

Camacho J, Avilés D, Rodríguez F, Garzón J, Burgos W, Patiño R.  
E-mail: jose.camacho@iniap.gob.ec

## INTRODUCCIÓN

El cuy es un animal dócil, prolífico y en general resistente a enfermedades. Tiene una dieta sencilla y es fácil de mantener. Originario de Sudamérica, es muy habitual en Perú, Ecuador, Colombia y Bolivia. En Ecuador, la producción de cuyes, además de constituir un elemento relevante para la seguridad alimentaria es una actividad económica importante en la composición de ingresos de la familia campesina.

## OBJETIVO

El objetivo de este estudio fue generar información que permita la formulación de estrategias dirigidas a los grupos poblacionales y consolidar este sistema de producción como generador de ingresos económicos para las familias campesinas

## MATERIALES Y MÉTODOS

En este estudio, se realizó el análisis de la base de datos proveniente de una encuesta realizada a 1420 productores en 10 provincias de la Sierra del Ecuador, de la que se obtuvieron 501 respuestas. La encuesta incluyó 115 preguntas, abarcando temáticas relacionadas con el sistema productivo, aspectos socioeconómicos y actividades técnicas que intervienen en los sistemas de producción. La recolección de la información primaria de las encuestas se realizó mediante una entrevista entre septiembre del 2017 y febrero del 2018 con una duración aproximada de 40 minutos; las respuestas se digitalizaron en el sitio de la entrevista. Inicialmente, se analizaron variables socioeconómicas que permitieran definir las características de los productores de cuyes.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los productores de cuyes en Ecuador están dedicados a la producción de esta especie desde dos a tres generaciones atrás, quienes heredaron el desarrollo de esta actividad desde sus abuelos y padres. La producción de cuyes ha sido una actividad común en los últimos 65 años o más para 1,2% de los productores, el 23,6% llevan menos de 5 años, un grupo mayoritario, 32,2%, lleva entre 6 y 15 años en la producción, lo que permite ver que el incremento de la población de animales se puede haber dado en torno a estos últimos seis años; ya que el 60,3% cuentan con educación primaria completa y 19,2% aprobaron los niveles de básico secundario; 8,6 % aprobaron los grados tecnológico y universitario. En la actualidad el 3,6% de los criadores de cuyes son profesionales y han visto en esta especie el desarrollo económico para beneficio propio al fomentar las innovación tecnológica en los galpones de cuyes favoreciendo el incremento de la producción. Siendo las mujeres quienes se encuentran al frente de la producción en un 80,4% y los hombres se involucran en un 19,6%. determinando a la mujer como un pilar de desarrollo de pequeñas empresas familiares.

La producción de cuyes está vinculado al desarrollo social; los criaderos de traspatio están a cargo de personas entre 51 y 60 años en un 25,9% que no desarrollan actividades de mucho esfuerzo, mientras que un 16% de productores tienen entre 31 y 40 años. Es necesario indicar que un 9,7% son personas jóvenes de entre 21 y 30 años, siendo estos quienes a corto plazo pueden mantener explotaciones con diferentes innovaciones tecnológicas.

Noventa y siete por ciento de productores dedicados a la actividad de crianza de cuyes dispone de tierra propia; 2% arrienda un espacio de terreno dedicado a la siembra de especies forrajeras para alimento de los cuyes y apenas 1% de los criadores dispone de tierras comunales para realizar esta actividad.

En cuanto al destino de la producción, se identificaron dos modalidades: autoconsumo y venta como pie de cría. De acuerdo con los resultados de la encuesta, 35% de los encuestados produce para consumo propio y 6% para venta de los animales como pie de cría. La mayoría (59%), no obstante, se enfoca tanto a la venta como pie de cría como al autoconsumo. Esto sugiere que la producción de cuyes es un recurso de subsistencia familiar para gasto diario o compra de alimentos, fundamentalmente.

En Ecuador, el consumo de carne de cuy se extiende toda la Sierra. Alrededor del 28% de la producción se comercializa en pie a intermediarios, práctica que perjudica al productor porque el precio determina el comprador; por esta razón el 72% venden vivos directamente al consumidor obteniendo mejores ingresos. Estas alternativas de comercialización establecieron que en los mercados el cuy se venda vivo por unidad sin conocer su peso en un 94%; y solo el 3% de la producción se venden vivos al peso.

Con referencia al costo de un plato de cuy que contiene una presa acompañado con papa en salsa de maní en los asaderos se oferta entre 6 y 10 dólares en un 45%; un cuy entero asado en un 34% de los asaderos se comercializa entre 21 y 30 dólares y un 18% venden entre 11 y 15 dólares.

## CONCLUSIÓN

La crianza de cuyes en el Ecuador está en manos de productores de avanzada edad, quienes aprendieron y heredaron de sus padres la crianza de estos animales. Progresivamente, la producción ha crecido convirtiéndose ahora en un rubro muy importante destinado al consumo y venta en los diferentes mercados y su actividad. Adicionalmente, la producción está cambiando y comienza a ser administrada por jóvenes con conocimiento de nuevas alternativas tecnológicas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Rosales-Jaramill, C. A.; Rodas-Carpi, E. R.; Nieto-Escandón, P. E.; Torres-Inga, C. S.; Gordillo-Guambana, B. G.; Aucapiña, C. et al. (2018). Extirpación de las espículas del pene de cuy (*Cavia porcellus*) y su efecto sobre la ganancia de peso y agresividad. *Rev. prod. anim.* 30 (1):47-52.
- Pomboza-Tamaquiza P, Velastegui G y Damián-Barajas A 2016: Roles de la crianza de cuyes (*Cavia porcellus*) en sistemas agroecológicos y en la sociedad rural. *Livestock Research for Rural Development. Volume 28, Article #110.* Retrieved November 17, 2021, from <http://www.lrrd.org/lrrd28/6/pomb28110.html>